

**Einladung zur Unterstützung einer bundesweiten Elternbefragung (RAVE)**

25.02.2026

Unser Zeichen:
„RAVE“

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir möchten Sie herzlich einladen, bei einer bundesweiten Online-Befragung von Eltern mitzuwirken. Die Befragung wird vom Robert Koch-Institut durchgeführt und untersucht die Akzeptanz der RSV Immunisierung von Säuglingen sowie die Rolle sozialer Merkmale bei Eltern von Kindern im Alter zwischen 1 und 13 Monaten. Die Erkenntnisse sollen helfen, das Impfangebot in Deutschland zu verbessern.

Sie als Einrichtung sind in direktem Kontakt mit diesen Familien – und damit ein zentraler Schlüssel, um diese Eltern zu erreichen.

Unsere Bitte:**Die Befragung in Ihrem Haus bekannt machen durch Auslegen unserer Informationsflyer und/oder persönlicher Ansprache der Zielgruppe.**

Die Eltern können die Flyer mitnehmen und gelangen über einen QR-Code zu unserer Befragung. Wir schicken Ihnen die Flyer rechtzeitig vor Befragungsstart zu.

Die Befragung findet voraussichtlich im April bis Juni 2026 statt.

Die Befragung (und Infoflyer) sind mehrsprachig. Nach Teilnahme erhalten die Eltern einen 10 Euro Gutschein von uns.

Kontakt

Wenn Sie uns unterstützen oder mehr erfahren möchten, wenden Sie sich bitte an:

RAVE-studie@rki.de

030 18754 3347

Robert Koch-Institut
zentrale@rki.de
Tel.: +49 (0)30 18754-0
Fax: +49 (0)30 18754-2328
www.rki.de

Bearbeitung von:

Herrn
Nicolas BrandDurchwahl: -3347
E-Mail:
RAVE-studie@rki.deBesucheranschrift:
Seestraße 10
13353 BerlinDas Robert Koch-Institut
ist ein Bundesinstitut
im Geschäftsbereich des
Bundesministeriums für
Gesundheit.**Bitte melden Sie sich bis zum 20.03.2026 bei uns, wenn Sie Ihre Unterstützung anbieten möchten!**

Im Fall einer Unterstützung benötigen wir folgende Angaben:

- Ansprechperson (inkl. Kontaktmöglichkeiten)
- Anschrift (zum Versand der Infomaterialien)

Warum Ihre Unterstützung wichtig ist:

Eltern von Neugeborenen und Säuglingen sind schwer zu erreichen – besonders, wenn sie nach Deutschland zugezogen sind oder sich in sozial belasteten Lebenslagen befinden. Gerade ihre Perspektive ist jedoch entscheidend, um die Akzeptanz und Inanspruchnahme neuer Impfprogramme umfassend zu verstehen. Durch den Zugang über vertrauensvolle Einrichtungen vor Ort können diese Eltern besser erreicht werden. Ihre Organisation leistet damit einen wesentlichen Beitrag zur Aussagekraft und gesellschaftlichen Relevanz der Studienergebnisse.

Übrigens: Schnell sein lohnt sich! Die ersten 40 Einrichtungen erhalten von uns ein Spielzeug-Paket mit Bilderbüchern (nur Deutsch), Regenmacher oder Spieluhr.

Weitere Informationen zur Studie finden Sie unter

<http://www.rki.de/rave-befragung>

Wir bedanken uns herzlich für Ihr Engagement und freuen uns auf Ihre Rückmeldung!

Mit freundlichen Grüßen

im Auftrag

Nicolas Brand

RAVE – Projektteam