

Einführung ins Thema Wirkungsorientierung am Beispiel von Familienzentren

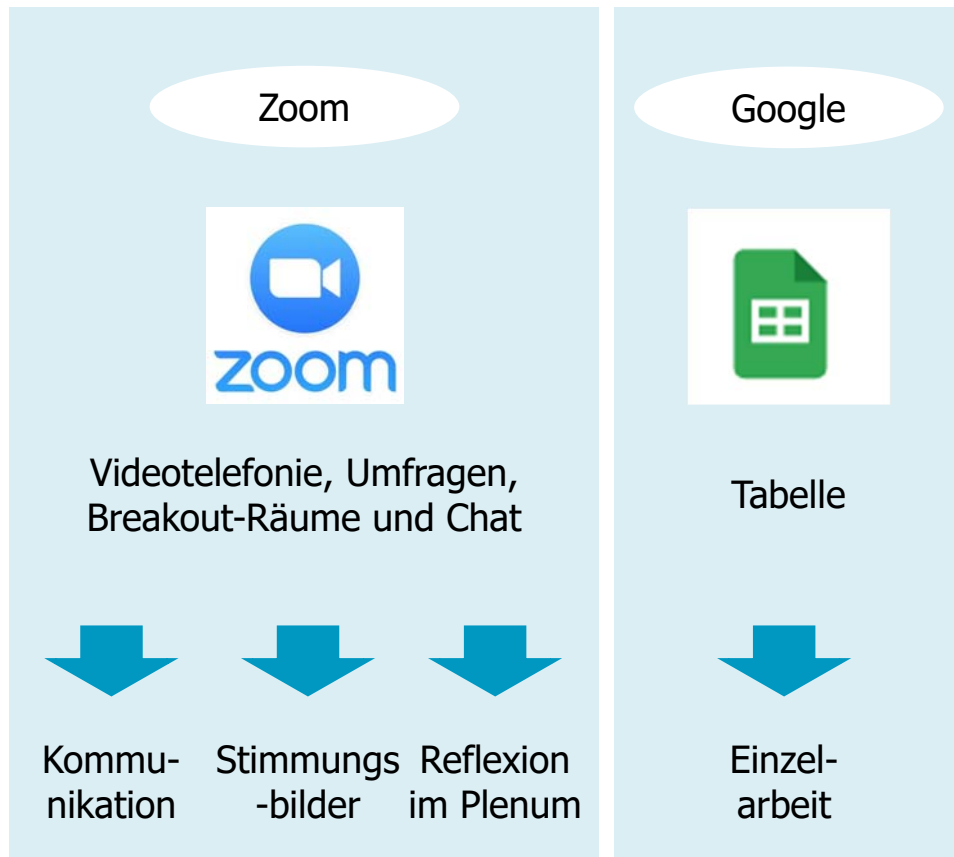
*Online-Workshop – Fachtagung des Bundesverbands der Familienzentren e.V.
11. November 2021, 15.15-16.45 Uhr*

Charlotte Buttkus, Caroline Hohenegger





Hinweise für die Zusammenarbeit im digitalen Raum



Ein paar Hinweise für die Zusammenarbeit im digitalen Raum

- Bitte schalten Sie Ihr **Mikrofon** nach Möglichkeit **stumm**, wenn Sie nicht sprechen möchten
- Bei **Fragen** bitte Ihren **Namen in den Chat** schreiben.
- Sollten Sie bei den Aufgaben **Rückfragen** haben (inhaltlich oder technisch), schreiben Sie bitte **Charlotte Buttkus im Chat**



PHINEO möchte ...

... den gemeinnützigen Bereich

STÄRKEN.

... die Erfolge des sozialen Sektors

**SICHTBAR
MACHEN.**

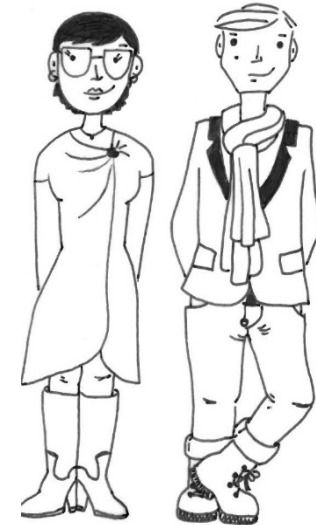


PHINEO hilft ...

Organisationen



Investor*innen



ihre Ziele besser zu erreichen



PHINEO ...

generiert & verbreitet Wissen



zeichnet Erfolge aus & sichert Qualität



betreibt
Agenda-Setting



unterstützt soziale
Investor*innen





Inhalte des Workshops

- Begrüßung & Check-In
- Einführung: Was ist **Wirkungsorientierung**?
- Wer sind Ihre wichtigsten **Zielgruppen**?
- **Praxisübung:** Was sind **Wirkungsziele Ihres Angebots**?
- Wie kann ich meine **Wirkungslogik** plausibel darstellen?
- Fragen & Check-Out



Ziele des Workshops

Nach dem Workshop wissen Sie...

- wie sich **Wirkung** definiert.
- wie Sie herausfinden, wer Ihre wichtigsten **Zielgruppen** sind.
- wie Sie konkrete und umsetzbare **Wirkungsziele** formulieren.
- wie Sie eine für Außenstehende plausible **Wirkungslogik** darstellen.

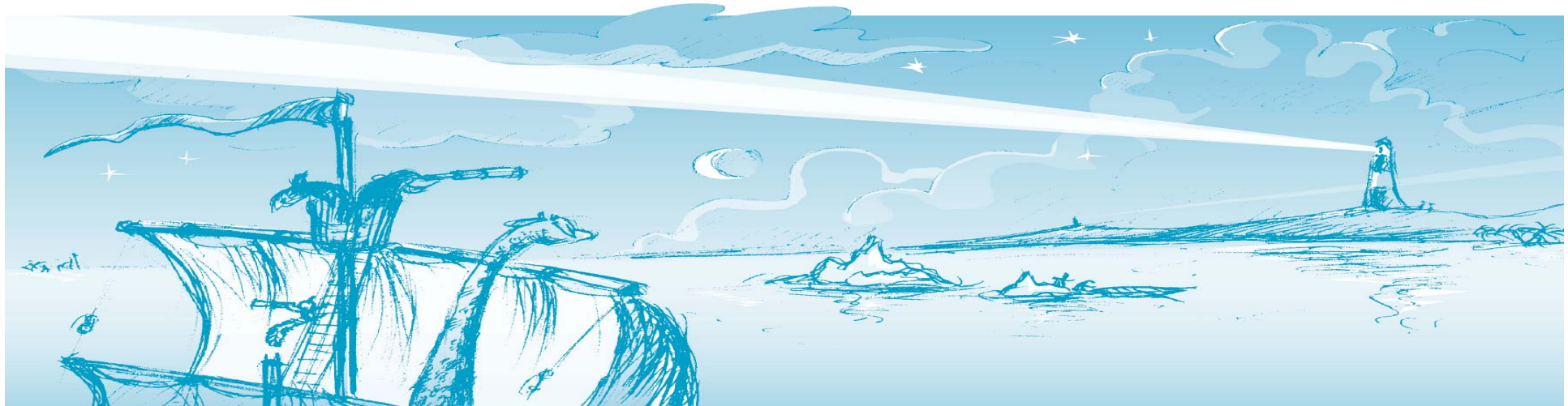
Wirkungsorientierung verstehen





Wirkungsorientierung bedeutet ...

- dass ein Projekt darauf ausgerichtet ist, Wirkungen zu erzielen
- und es entsprechend geplant und umgesetzt wird.



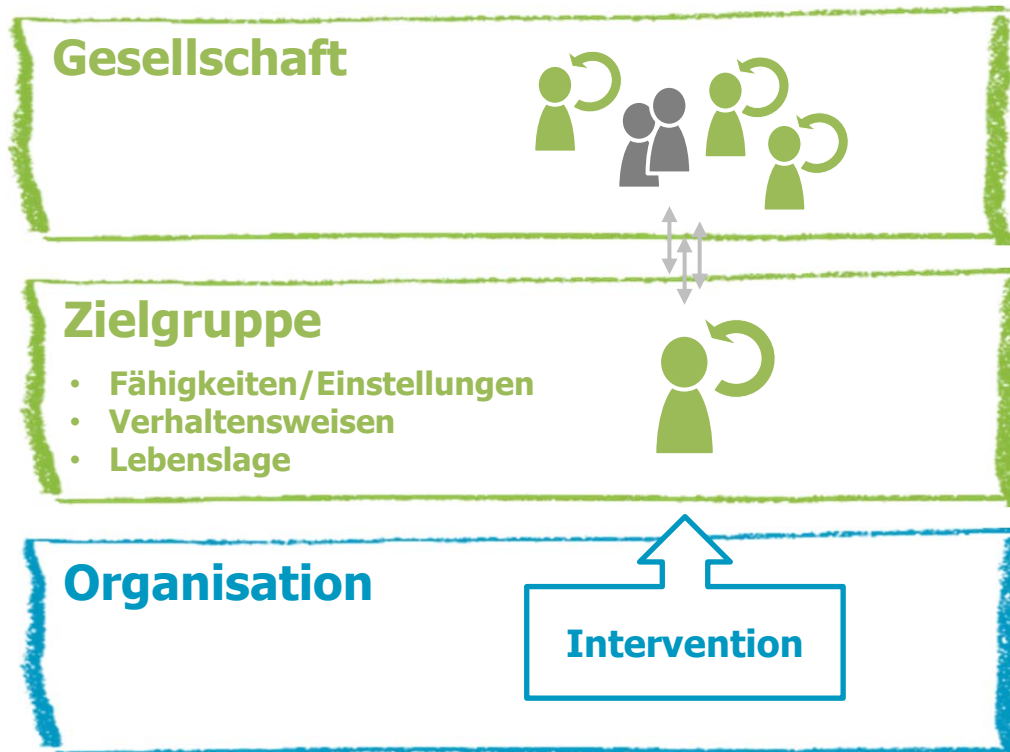
... das, was man erreichen will, im Blick zu behalten.



? **Resultat** **Effekt**
Qualität
Outcome
Wirkung? **Impact** ?



Wirkungen sind Veränderungen ...



... in der Gesellschaft,...

... bei Zielgruppen oder deren Lebensumfeld,...

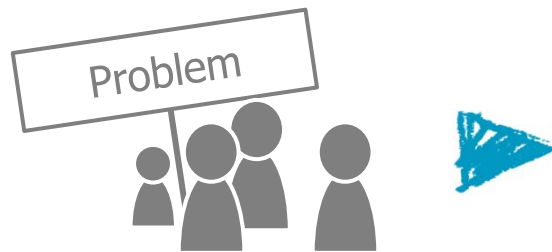
... die in Folge einer gezielten Intervention auftreten.





Wirkungen bei Zielgruppen und in der Gesellschaft treten in Folge einer Intervention auf.

Ausgangssituation



Intervention



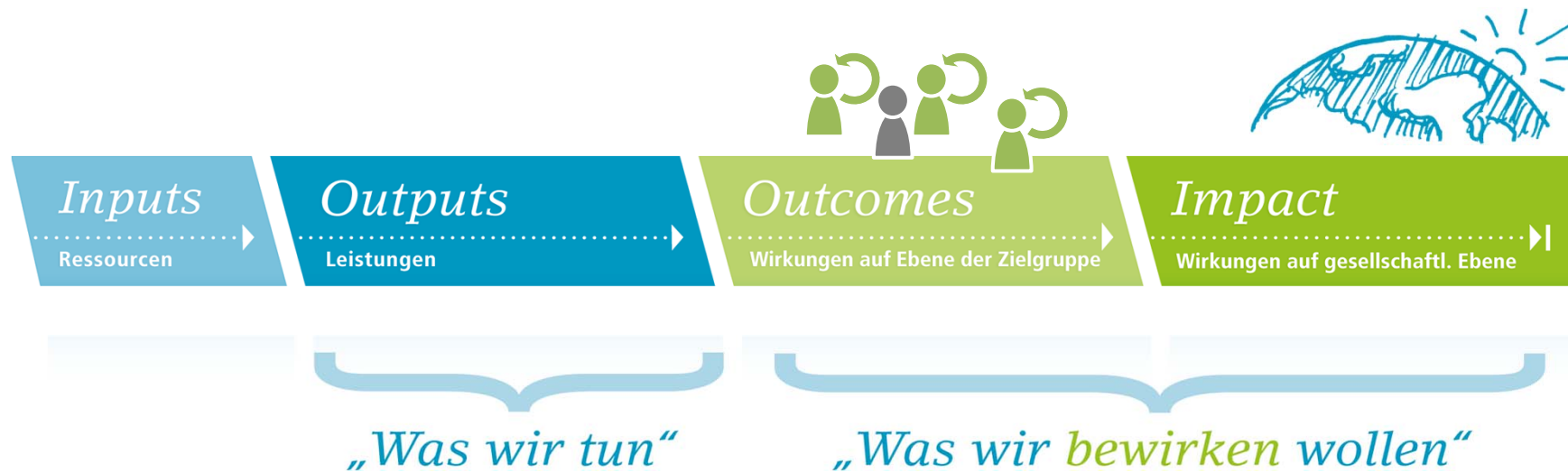
Wirkung



Ursache-Wirkungs-Beziehung

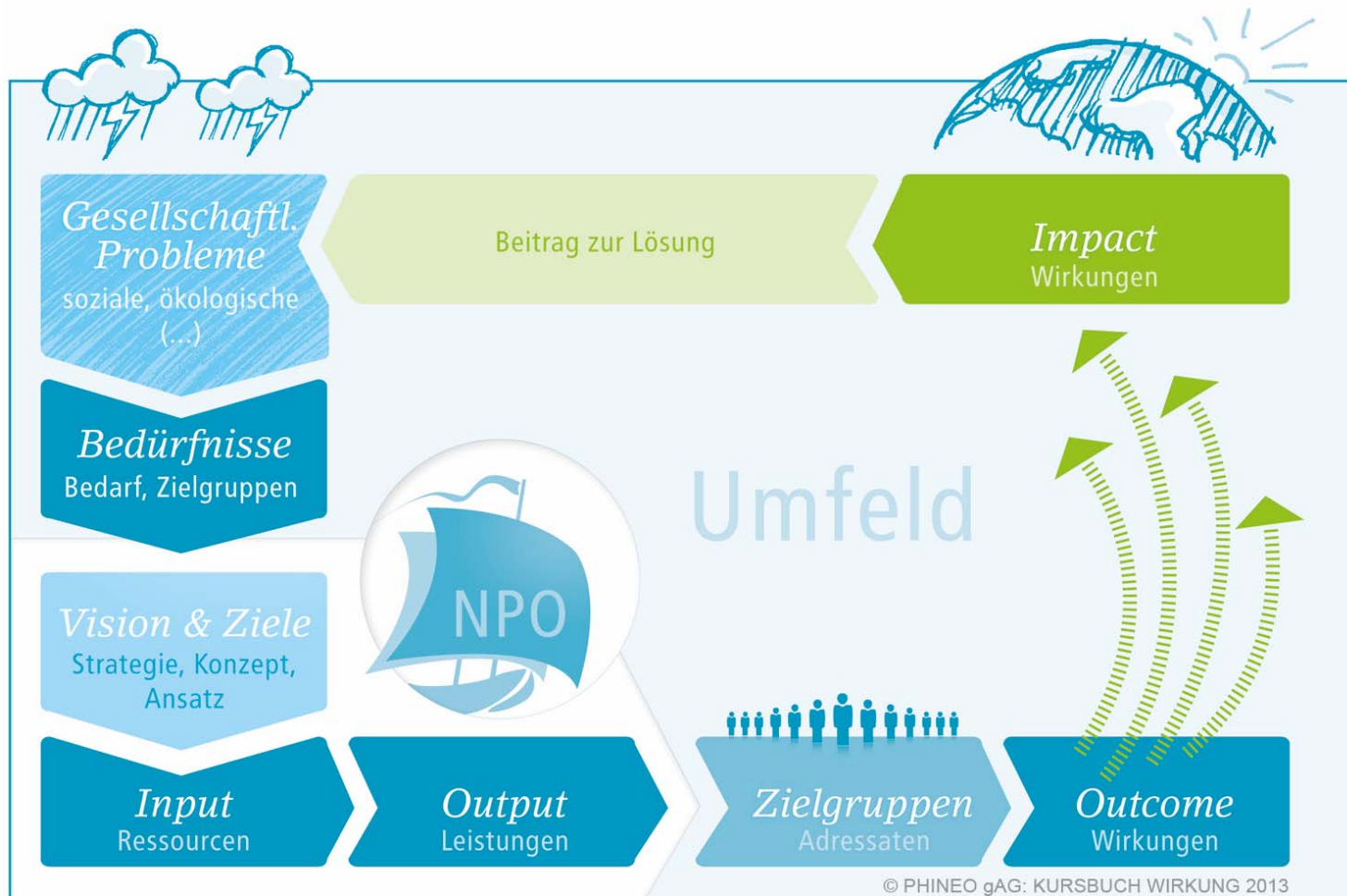


Wie Wirkungen entstehen: Die IOOI-Wirkungskette





Das PHINEO Wirkungsmodell betrachtet den gesamten Wirkungskreislauf und -kontext





🕒 Dauer dieser Lektion: 7min

Was genau ist eigentlich Wirkung?

Wir erklären, was gesellschaftliche Wirkung ist, worin sie sich zeigt und warum du dich überhaupt mit dem Thema Wirkungen auseinandersetzen solltest.

↓



Dr. Franziska Pfitzner-Eden
PHINEO gAG



Tipp: Vertiefen können Sie Ihr Wissen mit den Videos unserer Lernreise **Wirkung analysieren**

<https://www.skala-campus.org/kurs/wirkung-analysieren/2/was-genau-ist-eigentlich-wirkung/8c2a8466-10a3-4a9f-9e82-7db46d3c4d0e>

Zielgruppen klar bestimmen





Große Vielfalt: Ihre wichtigsten Zielgruppen

- Familien die in einer Flüchtlingsunterkunft leben
- Stadtteil und deren Bewohner
- benachteiligte Familien
- Begleitung der Fachkräfte in den Familienzentren
- pädagogische Fachkräfte
- Alleinerziehende
- Menschen mit Fluchthintergrund, Eltern mit Kindern von 0-10 Jahren, Senioren
- Väter
- werdende Eltern, junge Familien, Senior:innen, Konfirmand:innen...
- Mehrsprachige Familien
- Inklusionsfamilien
- Grundschulen, Kommunalpolitik
- Kinder- und Familienzentren in B-W, Träger, Einrichtungen sowie Politik und Verbände
- Familien intern (mit Kindern in unserer Einrichtung) Familien extern, Frauen, Menschen im Stadtteil
- Familien in der Nachbarschaft, Familien mit Behinderungen, Familien mit Fluchterfahrung, alleinerziehende Elternteile, Familien, die von Armut bedroht sind, bildungsferne Familien

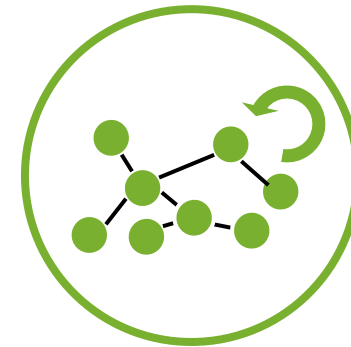


Zielgruppen sind ...

Einzelpersonen,

Gruppen,

Organisationen oder Systeme



... bei denen durch gezielte Intervention eine **Veränderung** bewirkt werden soll.



Zielgruppen können nach Bezug und Priorität differenziert werden (1/2)

Bezug: Wie stehe ich mit der Zielgruppe in Kontakt?

▶ Differenzierung in **direkte** und **indirekte** Zielgruppe

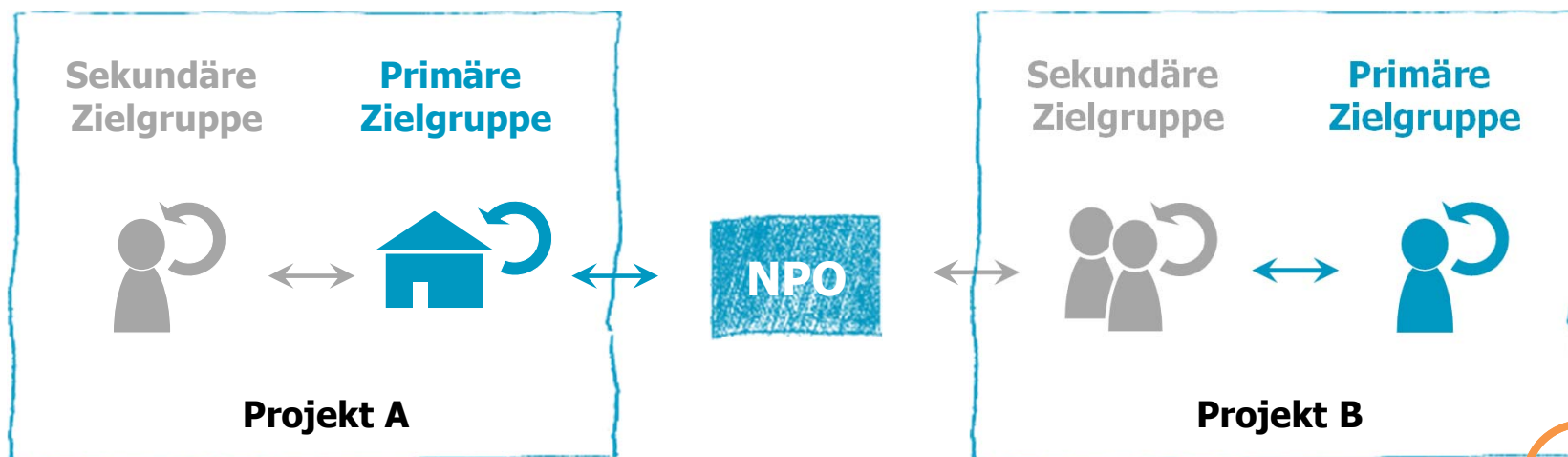




Zielgruppen können nach Bezug und Priorität differenziert werden (2/2)

Priorität: Bei welcher Zielgruppe sollen hauptsächlich Veränderungen bewirkt werden?

► Differenzierung in **primäre** und **sekundäre** Zielgruppe





S. 18



Tipp: Mehr Infos und eine Arbeitsvorlage zum Thema Zielgruppen gibt's zum kostenlosen Download auf dem SKala-Campus





Zielgruppen differenzieren können ✕

Der SKala-CAMPUS ist eine Lern- & Austauschplattform für die Zivilgesellschaft. Der CAMPUS unterstützt sozial Engagierte im Projektalltag.

www.skala-campus.org

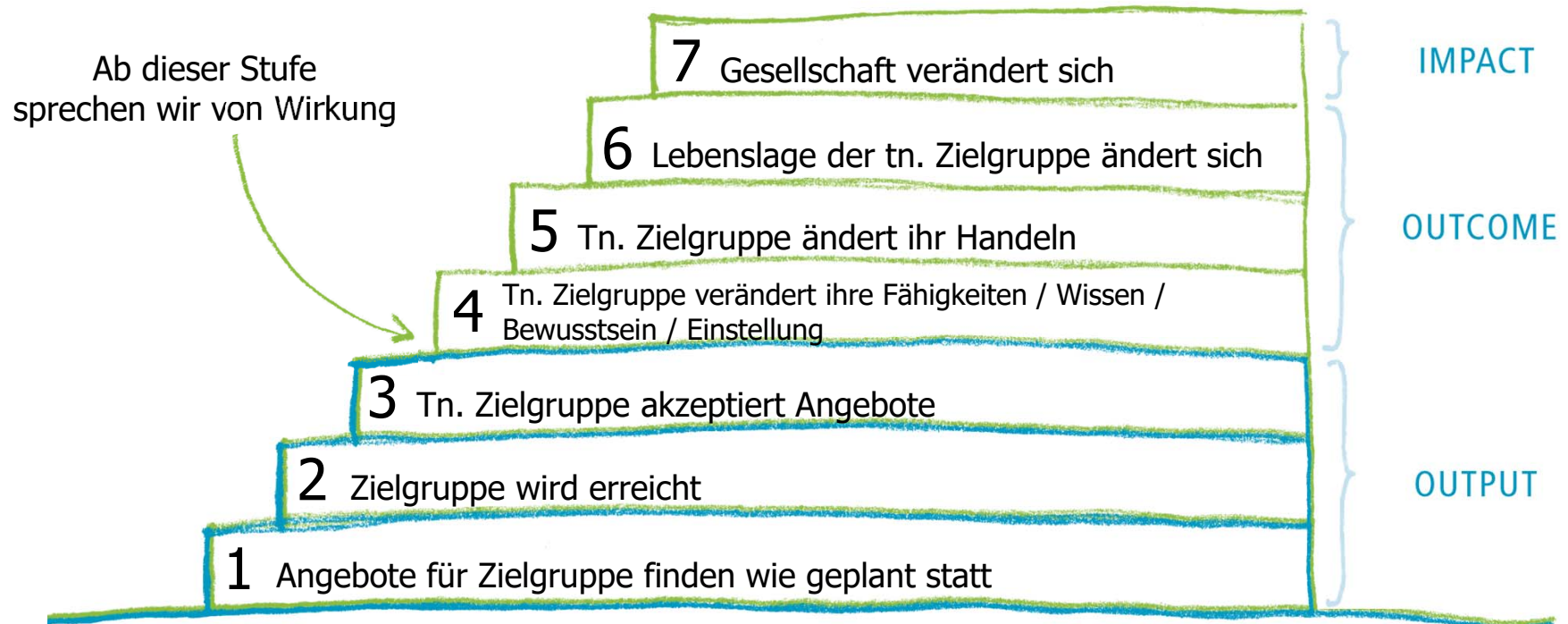
<https://www.skala-campus.org/kurs/wirkung-analysieren/2/zielgruppen-differenzieren-konnen/a889451b-23f0-49dd-9f05-abb1ee483a15>

Wirkungsziele formulieren





Die PHINEO-Wirkungstreppe – ein Instrument zur Unterscheidung von Leistungs- und Wirkungszielen





Übung Wirkungszieljonglage am Fallbeispiel des fiktiven Begegnungsprojekts „Sei dabei!“

7 Im Stadtteil gibt es eine Kultur des Miteinanders

6 TN sind stärker in den Stadtteil integriert

5 TN setzen gemeinsam Aktionen im Stadtteil um

4 TN kennen Bewohner*innen, die sie vorher nicht kannten

3 Stadtteilbewohner*innen nehmen aktiv am Projekt teil

2 Stadtteilbewohner*innen nehmen am Projekt teil

1 Das Projekt **Sei dabei! Den Stadtteil selbst gestalten** findet wie geplant statt



Einzelübung (10'): Formulieren Sie für eines Ihrer Projekte / Angebote Ziele auf der Wirkungstreppe.

Wir schicken Ihnen den Link zu einer Online-Tabelle im Chat.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1wbdJcFdeJFSIcel1qGy34XkKaj0q3qqWzkK7vTh0nzM/edit#gid=1286173742>

Dort können Sie in einer eigenen Spalte Ihre Wirkungsziele eintragen.

Bitte vervollständigen Sie auch die Angaben zu Namen, Organisation, Angebot und Zielgruppe.

Hinweis

Die Spalten A und B sind fixiert, Sie können also beliebig an die Beispieltreppe „heranrutschen“

Übung: Ziele formulieren auf der Wirkungstreppe	
Ihr Name	
Ihre Organisation	
Wirkungstreppe	
Stufe	Ziel
7	Gesellschaft ändert sich
6	Die Lebenslage der Zielgruppe ändert sich
5	Zielgruppe ändert ihr Handeln
4	Zielgruppe ändert ihr Wissen / Ihre Kompetenzen / ihr Bewusstsein / ihre Einstellung
3	Zielgruppe akzeptiert das Angebot
2	Zielgruppe nimmt teil
1	Aktivitäten finden wie geplant statt



Reflexion in Kleingruppen (5'): Was nehmen Sie aus dieser Übung mit?

Sie werden in 4-5-er Gruppen in Breakout-Räume geschickt.

Tauschen Sie sich über Ihre Erfahrungen bei der Formulierung von Wirkungszielen aus.

Hilfsfragen für das Feedback:

- Sind die Stufen klar?
- Was war leicht?
- Was fiel schwer?

Übung: Ziele formulieren auf der Wirkungstreppe	
Ihr Name	
Ihre Organisation	
Wirkungstreppe	
Stufe	Ziel
7	Gesellschaft ändert sich
6	Die Lebenslage der Zielgruppe ändert sich
5	Zielgruppe ändert ihr Handeln
4	Zielgruppe ändert ihr Wissen / ihre Kompetenzen / ihr Bewusstsein / ihre Einstellung
3	Zielgruppe akzeptiert das Angebot
2	Zielgruppe nimmt teil
1	Aktivitäten finden wie geplant statt



Tipp: Mehr Infos und eine Arbeitsvorlage zur Wirkungstreppe gibt's kostenlos auf dem SKala-Campus

Wirkziele definieren

Ziele für die Wirkungstreppe formulieren

6min



Arbeiten mit der Wirkungstreppe

8min

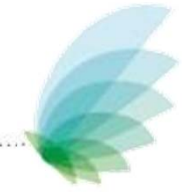
Übungen & Material



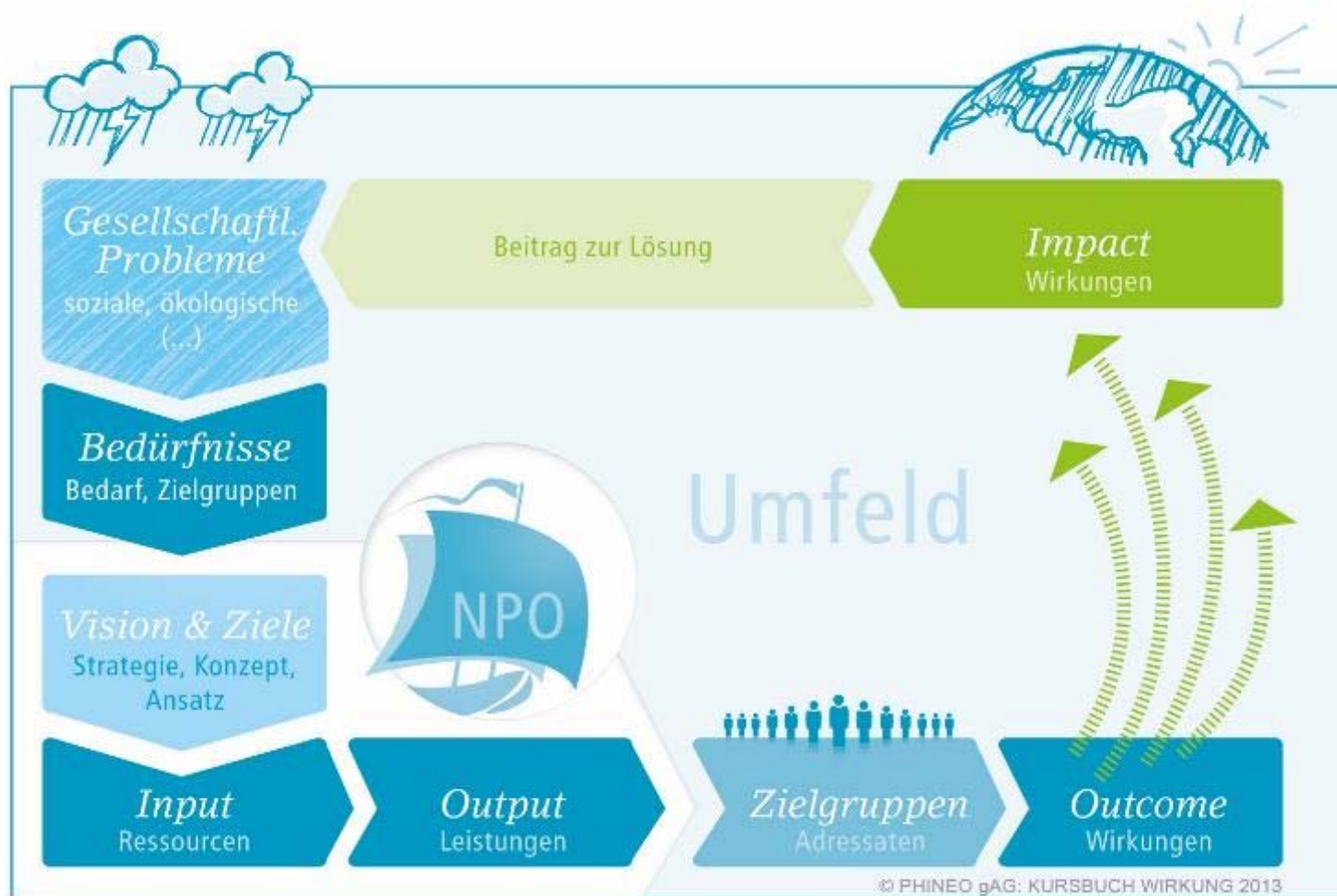
<https://www.skala-campus.org/kurs/wirkung-analysieren/2/ziele-fur-die-wirkungstreppe-formulieren/57c1fd3b-524a-47a9-8977-157b25a45097>

Wirkungslogik plausibel darstellen





Der Wirkungskreislauf: Ein roter Faden für die Berichterstattung

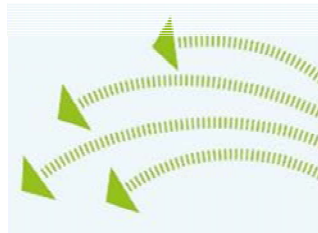




Die eigene Wirkungsgeschichte in 4 Schritten



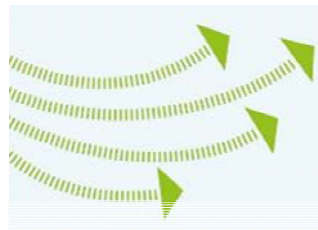
1. Was ist die Problemlage und warum müssen Sie diese ändern (Dringlichkeit)?



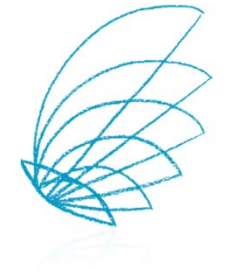
4. Was erreicht Sie damit bei Ihren Zielgruppen?



2. Wer ist Ihre Organisation und welche Ziele verfolgt sie?



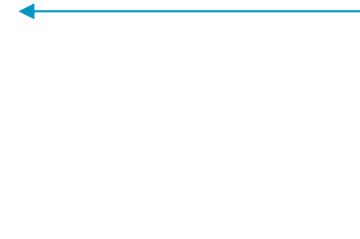
3. Wie gehen Sie vor? Welche Aktivitäten unternehmen Sie?



Probieren Sie doch gleich mal nach dem Workshop Ihre Wirkungslogik in 3 min!

Benennen Sie folgende Punkte:

- (1) Gesellschaftliche Herausforderung (Problem)
- (2) Organisation & Ziele
- (3) Ansatz und Aktivitäten
- (4) Wirkung bei den Zielgruppen





Tipp: Lust auf Storytelling?
Am 19.11. von 9.30 -11.00
Uhr gibt es dazu ein
Training.

Anmeldung unter:

<https://www.skala-campus.org/artikel/storytelling/200>

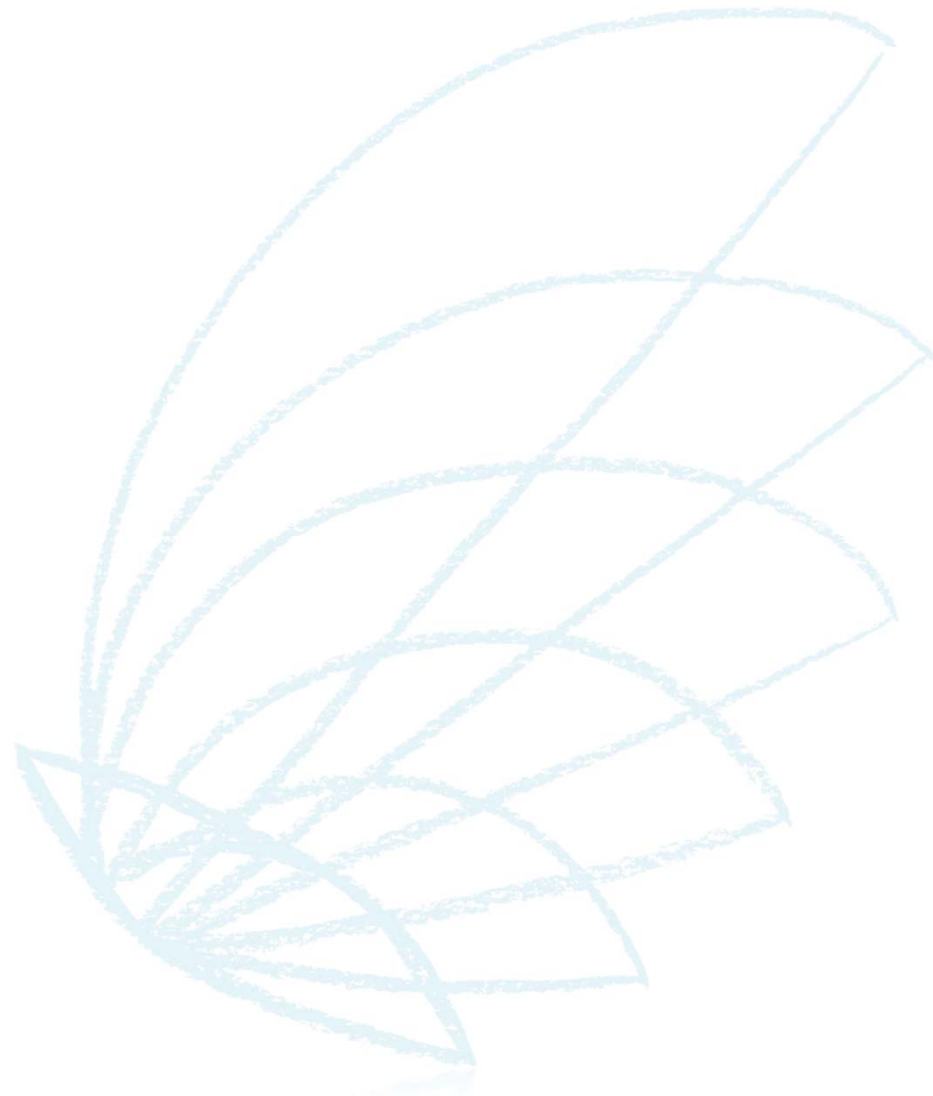
19
NOV

Veranstaltung

Training: Deine Wirkungsgeschichte - Mit Storytelling in zwei 2 Minuten überzeugen

→

Abschluss





Machen Sie den Kurs **Wirkung analysieren** zusammen mit Gleichgesinnten



Das nächste Lerngruppe-Kick Off findet statt am:
Heute ;-) um **17:00 Uhr**

Gemeinsam lernen

Im Team lernen: Kurs Wirkung analysieren



Kostenlose Anmeldung auf www.skala-campus.org



Die nächsten Veranstaltungen



Mitmachen, austauschen, gemeinsam lernen



Gemeinsam lernen

Im Team lernen zur Kursreihe "Wissen, was wirkt"



19
NOV

Veranstaltung

Training: Deine Wirkungsgeschichte - Mit Storytelling in zwei 2 Minuten überzeugen



23
NOV

Veranstaltung

Kooperationen am Übergang Schule & Beruf: Wie sektorübergreifend Jugendliche unterstützt werden können



Anmeldung auf www.skala-campus.org



Check-Out im Chat: Welches **Wort** aus unserem Workshop ist Ihnen besonders im Gedächtnis geblieben?

- *Zielgruppendefinition*
- *Wirkungsorientierung wieder neu im Blick*
- *Wirkungstreppe*
- *Wirkungskreislauf*
- *Welche Zielgruppe liegt mir am Herzen?*
- *Wirkungstreppe*
- *Wirkungstreppe*
- *Wirkungstreppe*
- *Wirkung messbar*
- *Ursache-Wirkung-Prinzip*
- *Wirkungstreppe*
- *Wirkungstreppe als Reflexionstool*



Vielen Dank fürs Mitmachen!

Kontakt

PHINEO gAG

Charlotte Buttkus

Wirkungsanalyse |
Organisationsentwicklung

E-Mail: charlotte.buttkus@phineo.org

Carolin Hohenegger

Organisationsentwicklung | Beratung

E-Mail: carolin.hohenegger@phineo.org



Wie können wir unsere Wirkung darstellen?



Zum Weiterlesen:

- phineo.org
- skala-campus.org
- kursbuch-wirkung.de
- wirkung-lernen.de
- wirkometer.de
- social-reporting-standard.de

