

Dank	6
Einleitung	7
1 Verstehen	11
1.1 Von Lauten zu Wörtern, von Wörtern zu Sätzen Die Sprachentwicklung von Kindern verstehen	12
1.2 „Das ist Schwester alles“ Die Sprache der Kinder richtig einschätzen	18
1.3 „Hab' ich dein Ohr nur, find ich schon mein Wort“ Die Interaktion als Motor für Bildungs- und Lernprozesse von Kindern	25
1.4 „Learning Language and Loving it“ Hintergründe und Strategien des <i>Hanen</i> -Programms von Janice Greenberg, <i>Hanen</i> Center, Toronto	33
2 Handeln	
A Kinder kommen zu Wort	41
2.1 Wer hat hier das Sagen? Zwei Szenen einer Bilderbuchbetrachtung	42
2.2 Sich aufeinander einlassen Wie die Kommunikation mit Kindern gelingen kann	47
2.3 Imitieren, Interpretieren, Kommentieren Drei unterschätzte Strategien, die die Interaktion fördern	52
2.4 Ganz Auge, ganz Ohr! Kleine Gruppen zeigen große Wirkung	59
2.5 Interessiert sein, sich beteiligen, Kontakt aufnehmen Kinder mit unterschiedlichen Lernerfahrungen integrieren	64
2.6 Wertvolle Minuten Aufmerksamkeit Wie zurückhaltende Kinder zum Sprechen angeregt werden können	70
2.7 Kommunikation, die Wirkung zeigt Angebote, die sich als besonders wirksam erweisen	73

B Die Welt der Bücher und Geschichten	75
2.8 Sich die Bälle zuspielen	
Sprache leicht verständlich machen	76
2.9 Blinken, Verärzten, Erschrecken	
Mit Geschichten neue Wörter lernen	82
2.10 Kein Tag ohne Bücher	
Bilderbuchbetrachtungen, zwischen Wunsch und Wirklichkeit	86
2.11 Einmal vorlesen ist nicht genug	
Die besondere Sprache der Bücher	90
2.12 Mit Sprache handeln	
Sprache als Werkzeug des Denkens und Lernens	100
2.13 Erzählen können alle	
Das Verständnis von Geschichten erleichtern und vertiefen	107
2.14 Verstehen, Erinnern, Nacherzählen	
Wie Strukturen dabei helfen können	112
2.15 „Ein Kind kann nur gut erzählen, wenn jemand richtig zuhört“	
Formen des Erzählens	117
3 Reflektieren	129
3.1 „Nicht so strikt am eigenen Plan zu hängen, das war für mich neu“	
Über die anspruchsvolle Aufgabe, den Interessen der Kinder zu folgen	
Ein Gespräch mit Sabine Rusko und Diana Ungerer	131
3.2 „Man denkt, man tut es“	
Video als Mittel der Reflexion	136
3.3 „Die Fortbildung war super. Aber wie mache ich nun im Team damit weiter?“	
Auf die Leitung und das Team kommt es an	144
Quellenverzeichnis	153
Strategien, die die Interaktion fördern	154
Strategien, die die Sprache fördern	155
Literaturverzeichnis	156
Bildquellenverzeichnis	160